



UNIVERSIDADE DA CORUÑA

Vicerrectorado de Organización Académica

UNIDADE DE ESTUDIOS DE POSGRAO

**PROXECTO DE IMPLANTACION
DE ESTUDIOS DE POSGRAO**

TIPO DE ESTUDIOS PROPOSTOS: MASTER

DENOMINACION: MASTER EJECUTIVO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

DATA: 20 de enero de 2006

ANEXO I

Descrición dos contidos mínimos do *Proxecto de Implantación* dun Estudio de Posgrao (Artigo 22º do Regulamento de Estudos de Posgrao)

1.- INFORMACIÓN DE CARÁCTER XERAL

1.1. Denominación do Estudio de Posgrao

Denominación en galego	Master Executivo en Administración de Empresas
Denominación en castelán	Master Ejecutivo en Administración de Empresas
Denominación en inglés	Executive Master on Business Administration

1.2. Director/es do Estudio de Posgrao

Director /Co-director	
Nome e Apelidos	Fernando González Laxe
Categoría	Catedrático de Universidad
Réxime de dedicación	Completa
Adscrición administrativa	Instituto Universitario de Estudios Marítimos

Director /Co-director	
Nome e Apelidos	Eduardo Lugo Torres
Categoría	Economista
Réxime de dedicación	
Adscrición administrativa	Maritime & Logistics Consulting

1.3. Unidade académica responsable do Estudio de Posgrao (Centro, Departamento ou Instituto Universitario) e certificación do acordo que avala a solicitude

Unidade académica	Instituto Universitario de Estudios Marítimos
-------------------	---

➤ Achegue certificación

1.4. Nome/s da/s entidade/s colaboradora/s e/ou co-organizadora/s

Entidades colaboradoras	

Anexo I. Estudios de Posgrao

Entidades co-organizadoras
Maritime & Logistics Consulting Group, S.A. (Panamá)
Universidad Latina (Panamá)

1.5. Denominación do Título Propio de Posgrao (só en Máster e Cursos de Posgrao)

Denominación en galego	Master Ejecutivo en Administración de Empresas
Denominación en castelán	Master Ejecutivo en Administración de Empresas
Denominación en inglés	Executive Master on Business Administration

1.6. a Denominación de Especialidades dentro do Título Propio (se fora o caso)

Especialidade A	
Denominación en galego	Transporte marítimo
Denominación en castelán	Transporte marítimo
Denominación en inglés	Maritime Transport

Especialidade B	
Denominación en galego	Loxística do transporte
Denominación en castelán	Logística del transporte
Denominación en inglés	Transport Logistics

Especialidade C	
Denominación en galego	Transporte multimodal
Denominación en castelán	Transporte multimodal
Denominación en inglés	Multimodal transport

Especialidade D	
Denominación en galego	Dereito marítimo
Denominación en castelán	Derecho marítimo
Denominación en inglés	Maritime Law

1.6. b. Denominación do Diploma de Especialización (só para Cursos de Especialización)

Denominación en galego	
Denominación en castelán	
Denominación en inglés	

1.7. Número de créditos necesarios para acceder ó Título Propio ou ó Diploma de Especialización especificando, se é o caso, as especialidades

Nº de créditos comunes	46,4
------------------------	------

Especialidade A	28,8
Especialidade B	28,8
Especialidade C	28,8
Especialidade D	28,8

1.8. Persoa de contacto na UDC a efectos de información

Nome e Apellidos	Ana López Pampín
Dirección	Instituto Universitario de Estudios Marítimos. Edificio de Investigación. Campus de Elviña. 15071 A Coruña.
Teléfono	981 167000 (ext.2463)
Fax	981 167125
E-mail	iuem@udc.es

1.9. Relación de áreas temáticas especializadas nas que se impartirá a formación

Gerencia marítima
Transporte marítima
Logística del transporte
Transporte multimodal
Derecho marítimo

1.10. Xustificación académica, social e económica do Estudio de Posgrado proposto e obxectivos trazados

Xustificación
<p>Maritime & Logistics Consulting Group, S.A. (M&L Consulting) y el Instituto Universitario de Estudios Marítimos (IUEM) de la Universidad de la Coruña en España(UDC), presentan un programa de estudios innovador para el desarrollo del Master Ejecutivo en Administración de Empresas con especialización en Transporte Marítimo, Logística del Transporte, Transporte Multimodal y Derecho Marítimo.</p> <p>Panamá está desarrollando su potencial marítimo y se vislumbran inversiones importantes en el sector debido a su privilegiada posición geográfica y a las inversiones de capital en infraestructura. Para lograr el máximo de beneficio para la economía y desarrollo social, M&L Consulting y el IUEM consideran necesario contar con capital humano debidamente capacitado.</p> <p>El contar con personal cualificado ayudará a mejorar el crecimiento y desarrollo del país, con la posibilidad de exportar los conocimientos al exterior, por lo que este Master tiene como objetivo enseñar al estudiante a utilizar diferentes técnicas de aprendizaje, acorde con la actualidad y tecnología. Con el mismo, se pretende presentar una oferta académica única que incluya la participación presencial con expositores panameños y españoles de primera línea, y la interacción de cursos en línea que complementarán la formación del estudiante.</p>

Objetivos
<p>El objetivo fundamental del curso es cubrir el vacío académico existente en el sector; y como objetivos específicos habría que destacar.</p> <ul style="list-style-type: none">A. Proporcionar a los participantes una especialización en el ámbito del transporte internacional en áreas tales como fletamentos, seguros, operaciones marítimas, etc., de gran importancia para el desarrollo profesional del participante.B. Reciclaje de profesionales del sector marítimo desde un punto de vista jurídico y económico.C. Formación de recién licenciados relacionados con este sector de actividad y, en general, de cualquier persona que desee ampliar conocimientos en esta área tan importante para el desarrollo económico.D. Conseguir un alto nivel de conocimiento sobre los principios básicos de la planificación, organización y dirección empresarial en el ámbito marítimo.E. Ser conscientes del papel que desempeñan los puertos dentro del transporte, y conocer a fondo sus peculiaridades de organización y planificación económica y de explotación.F. Dar a conocer las principales áreas jurídicas y económicas del sector, sus peculiaridades, formas de contratación... <p>En definitiva, un pormenorizado estudio jurídico-económico.</p>

1.11. Relación de medios materiales disponibles no centro, departamento ou instituto para acometer o Estudio de Posgrado presentado

Salones habilitados
Equipos Informáticos
Acceso a Internet
Proyectores

2.- INFORMACIÓN ACADÉMICO-ADMINISTRATIVA

2.1. Número total de créditos ofertados

Nº créditos ofertados	75,2
-----------------------	------

2.2. Método de desenvolvemento

Presencial	<input checked="" type="checkbox"/>
------------	-------------------------------------

A distancia	<input type="checkbox"/>
-------------	--------------------------

Por internet	<input checked="" type="checkbox"/>
--------------	-------------------------------------



UNIVERSIDADE DA CORUÑA

MASTER FICHA RESUMO

Nova solicitude

Modificación

DENOMINACIÓN:	Master Ejecutivo en Administración de Empresas
ORGANIZA: (Centro / Dpto. responsable)	Instituto Universitario de Estudios Marítimos
COLABORA:	Maritime & Logistics, S.A. (Panamá) Universidad Latina de Panamá
DIRECTOR/ES: (como mínimo, un deles deberá ser profesor da UDC)	Fernando González Laxe Eduardo Lugo Torres
TITULO PROPIO:	Master Ejecutivo en Administración de Empresas. Especialidad en Transporte Marítimo
DURACIÓN: (Anos académicos)	2
Nº CRÉDITOS:	75,2
MÓDULOS: (Nomes e nº de créditos)	Alta Gerencia Marítima <ul style="list-style-type: none"> • Comportamiento y Desarrollo Organizacional (4 Créditos) • Gerencia de Recursos Humanos en la Industria Marítima (5 Créditos) • Contabilidad Financiera (5 Créditos) • Inglés Técnico Marítimo (2,4 Crédito) • Gerencia de Mercadeo de Servicios Marítimos (5 Créditos) • Economía Gerencial Aplicable a la Industria Marítima (5 Créditos) • Sistemas de Información Gerencial (5 Créditos) • Gerencia Avanzada (7,5 Créditos) • Gerencia Financiera (7,5 Créditos) Transporte Marítimo: <ul style="list-style-type: none"> • Arrendamiento de Buques (Explotación Comercial) (5 Créditos) • Seguridad de la Navegación y Protección del Medio Marino (5 créditos) • Seguro Marítimo (6,4 créditos) • Tecnología y Operaciones Marítimas (4,5 Créditos) • Análisis de Tráficos (4,5 créditos) • Transporte Internacional de Mercancías (3,4 créditos)
PRECIO MATRICULA:	5.800 Euros (USD\$ 7,000)
MODALIDADE: (presencial / semipresencial / distancia / internet)	Semipresencial
NÚMERO DE PRAZAS:	Mínimo 20. Máximo 30
TITULACIÓN REQUERIDA:	Licenciados en Ciencias Económicas y Empresariales, licenciados en Náutica, Ingenieros y profesionales con titulación universitaria que desempeñen su actividad en el sector marítimo con experiencia demostrable.
CRITERIOS ADMISIÓN:	Curriculum Académico Experiencia profesional Capacidad y proyección individual

Data Consello de Goberno
de de 200__
A SECRETARIA XERAL

NOTA: Ademáis na memoria deben quedar claramente especificados os obxectivos e o cadro de profesores, así como a valoración económica do curso.

Data de cumprimentación da Ficha: 14 de marzo de 2006



Nova solicitude

Modificación

DENOMINACIÓN:	Master Ejecutivo en Administración de Empresas
ORGANIZA: (Centro / Dpto. responsable)	Instituto Universitario de Estudios Marítimos
COLABORA:	Maritime & Logistics, S.A. (Panamá) Universidad Latina de Panamá
DIRECTOR/ES: (como mínimo, un deles deberá ser profesor da UDC)	Fernando González Laxe Eduardo Lugo Torres
TITULO PROPIO:	Master Ejecutivo en Administración de Empresas. Especialidad en Logística del Transporte
DURACIÓN: (Anos académicos)	2
Nº CRÉDITOS:	75,2
MÓDULOS: (Nomes e nº de créditos)	Alta Gerencia Marítima <ul style="list-style-type: none"> • Comportamiento y Desarrollo Organizacional (4 Créditos) • Gerencia de Recursos Humanos en la Industria Marítima (5 Créditos) • Contabilidad Financiera (5 Créditos) • Inglés Técnico Marítimo (2,4 Crédito) • Gerencia de Mercadeo de Servicios Marítimos (5 Créditos) • Economía Gerencial Aplicable a la Industria Marítima (5 Créditos) • Sistemas de Información Gerencial (5 Créditos) • Gerencia Avanzada (7,5 Créditos) • Gerencia Financiera (7,5 Créditos) Logística del Transporte: <ul style="list-style-type: none"> • Medidores logísticos de desempeño (5 Créditos) • Admón. de la Cadena de suministros 5 Créditos) • Planificación de sistemas logísticos (5 Créditos) • Gestión de calidad en la logística del transporte (5 Créditos) • Admón. de inventario y requerimientos del transporte (5 Créditos) • Tecnología de la Información y tendencias en la logística (3,8 Créditos)
PRECIO MATRICULA:	5.800 Euros (USD\$ 7,000)
MODALIDADE: (presencial / semipresencial / distancia / internet)	Semipresencial
NÚMERO DE PRAZAS:	Mínimo 20. Máximo 30
TITULACIÓN REQUERIDA:	Licenciados en Ciencias Económicas y Empresariales, licenciados en Náutica, Ingenieros y profesionales con titulación universitaria que desempeñen su actividad en el sector marítimo con experiencia demostrable.
CRITERIOS ADMISIÓN:	Curriculum Académico Experiencia profesional Capacidad y proyección individual

Data Consello de Goberno
de de 200__
A SECRETARIA XERAL

NOTA: Ademais na memoria deben quedar claramente especificados os obxectivos e o cadro de profesores, así como a valoración económica do curso.

Data de cumprimentación da Ficha: 14 de marzo de 2006



Nova solicitude

Modificación

DENOMINACIÓN:	Master Ejecutivo en Administración de Empresas
ORGANIZA: (Centro / Dpto. responsable)	Instituto Universitario de Estudios Marítimos
COLABORA:	Maritime & Logistics, S.A. (Panamá) Universidad Latina de Panamá
DIRECTOR/ES: (como mínimo, un deles deberá ser profesor da UDC)	Fernando González Laxe Eduardo Lugo Torres
TITULO PROPIO:	Master Ejecutivo en Administración de Empresas. Especialidad en Transporte Multimodal
DURACIÓN: (Anos académicos)	2
Nº CRÉDITOS:	75,2
MÓDULOS: (Nomes e nº de créditos)	Alta Gerencia Marítima <ul style="list-style-type: none"> • Comportamiento y Desarrollo Organizacional (4 Créditos) • Gerencia de Recursos Humanos en la Industria Marítima (5 Créditos) • Contabilidad Financiera (5 Créditos) • Inglés Técnico Marítimo (2,4 Crédito) • Gerencia de Mercadeo de Servicios Marítimos (5 Créditos) • Economía Gerencial Aplicable a la Industria Marítima (5 Créditos) • Sistemas de Información Gerencial (5 Créditos) • Gerencia Avanzada (7,5 Créditos) • Gerencia Financiera (7,5 Créditos) Transporte Multimodal: <ul style="list-style-type: none"> • Gestión integral de los modos de transporte (5 Créditos) • Servicios de línea regular (5 Créditos) • Transporte multimodal (5 Créditos) • El transporte multimodal y la logística (5 Créditos) • El puerto y su papel en el transporte multimodal (5 Créditos) • Régimen legal e implicaciones del Transporte Multimodal (3,8 Créditos)
PRECIO MATRÍCULA:	5.800 Euros (USD\$ 7,000)
MODALIDADE: (presencial / semipresencial / distancia / internet)	Semipresencial
NÚMERO DE PRAZAS:	Mínimo 20. Máximo 30
TITULACIÓN REQUERIDA:	Licenciados en Ciencias Económicas y Empresariales, licenciados en Náutica, Ingenieros y profesionales con titulación universitaria que desempeñen su actividad en el sector marítimo con experiencia demostrable.
CRITERIOS ADMISIÓN:	Curriculum Académico Experiencia profesional Capacidad y proyección individual

Data Consello de Goberno
de de 200__
A SECRETARIA XERAL

NOTA: Ademais na memoria deben quedar claramente especificados os obxectivos e o cadro de profesores, así como a valoración económica do curso.

Data de cumprimentación da Ficha: 14 de marzo de 2006



UNIVERSIDADE DA CORUÑA

MASTER FICHA RESUMO

 Nova solicitude Modificación

DENOMINACIÓN:	Master Ejecutivo en Administración de Empresas
ORGANIZA: (Centro / Dpto. responsable)	Instituto Universitario de Estudios Marítimos
COLABORA:	Maritime & Logistics, S.A. (Panamá) Universidad Latina de Panamá
DIRECTOR/ES: (como mínimo, un deles deberá ser profesor da UDC)	Fernando González Laxe Eduardo Lugo Torres
TITULO PROPIO:	Master Ejecutivo en Administración de Empresas. Especialidad en Derecho Marítimo
DURACIÓN: (Anos académicos)	2
Nº CRÉDITOS:	75,2
MÓDULOS: (Nomes e nº de créditos)	Alta Gerencia Marítima <ul style="list-style-type: none"> • Comportamiento y Desarrollo Organizacional (4 Créditos) • Gerencia de Recursos Humanos en la Industria Marítima (5 Créditos) • Contabilidad Financiera (5 Créditos) • Inglés Técnico Marítimo (2,4 Crédito) • Gerencia de Mercadeo de Servicios Marítimos (5 Créditos) • Economía Gerencial Aplicable a la Industria Marítima (5 Créditos) • Sistemas de Información Gerencial (5 Créditos) • Gerencia Avanzada (7,5 Créditos) • Gerencia Financiera (7,5 Créditos) Derecho Marítimo <ul style="list-style-type: none"> • Contratos de Explotación del Buque y Contratos Auxiliares (6 Créditos) • Seguro Marítimo (5,4 Créditos) • Convenios y Organizaciones Marítimas Internacionales (5,4 Créditos) • Conflictos de Leyes y Tribunales Competentes Estaduales y Arbitrales (4 Créditos) • Régimen jurídico aplicable al buque (4 Créditos) • Régimen aplicable a los accidentes e incidentes marítimos (4 Créditos)
PRECIO MATRICULA:	5.800 Euros (USD\$ 7,000)
MODALIDADE: (presencial / semipresencial / distancia / internet)	Semipresencial
NÚMERO DE PRAZAS:	Mínimo 20. Máximo 30
TITULACIÓN REQUERIDA:	Licenciados en Ciencias Económicas y Empresariales, licenciados en Náutica, Ingenieros y profesionales con titulación universitaria que desempeñen su actividad en el sector marítimo con experiencia demostrable.
CRITERIOS ADMISIÓN:	Curriculum Académico Experiencia profesional Capacidad y proyección individual

Data Consello de Goberno
de de 200__
A SECRETARIA XERAL

NOTA: Ademais na memoria deben quedar claramente especificados os obxectivos e o cadro de profesores, así como a valoración económica do curso.

Data de cumprimentación da Ficha: 14 de marzo de 2006